

# GENERAL UPM

---

## ESTUDIO:

*PERFIL DE INGRESO DE ESTUDIANTES DE GRADO*

*CURSO 2017 – 2018*

---

Observatorio Académico  
Vicerrectorado de Calidad y Eficiencia  
Universidad Politécnica de Madrid

Abril de 2018

---



# ÍNDICE

---

Introducción.....	5
Ficha Técnica .....	6
Estructura de la Muestra.....	7
Perfil de Estudiantes de Promoción .....	8
Edad (Alumnos matriculados).....	8
Procedencia geográfica (Alumnos matriculados) .....	8
Vía de acceso a la Universidad (Alumnos matriculados).....	9
Tipo de colegio en el que hicieron el bachillerato .....	9
Porcentaje de alumnos que provienen de centros de enseñanza pública. Evolución .....	10
Compatibilización de los estudios de bachillerato con la actividad laboral .....	10
Porcentaje de alumnos con dedicación laboral .....	11
Porcentaje de alumnos que no compatibilizaron trabajo y estudios .....	11
Pruebas de Acceso a la Universidad.....	12
Asignaturas cursadas en el bachillerato.....	12
Asignaturas de la Fase General .....	13
Asignaturas de la fase específica .....	14
Formación Previa.....	16
Asignaturas a reforzar .....	16
Idiomas.....	16
Título B2 .....	19

Elección de la Titulación .....	20
Vocación de cara a la titulación.....	20
Razones para matricularse en la UPM y en el Centro que eligieron .....	22
Características y Dedicación.....	23
Características personales .....	23
Horas de trabajo global que piensan dedicar los nuevos estudiantes a los estudios universitarios.....	24
Información Recibida .....	25
Información recibida para matricularse en la UPM.....	25
Conclusiones .....	26
Anexo I.....	29

# INTRODUCCIÓN

---

Con el deseo de mejorar la calidad de la enseñanza y facilitar su incorporación, la Universidad Politécnica de Madrid trata de conocer lo mejor posible el perfil de los estudiantes que se incorporan por vez primera a los estudios universitarios.

El objeto de este Informe es averiguar las inquietudes y motivaciones que traen estos alumnos a la Universidad. Por ello se les hace una encuesta en la que se les pregunta sobre diferentes temas. El cuestionario consta de los siguientes apartados:

**Apartado A.- Datos personales:**

- Tipo de centro en el que estudiaron la enseñanza media.
- Número de horas que trabajaban en caso de compatibilizar estudios con trabajo remunerado.

**Apartado B.- Acceso a la Universidad mediante la Prueba de Acceso a la Universidad:**

- Asignaturas que estudiaron en bachillerato.
- Asignaturas de las que se han examinado en el 4º ejercicio de la Fase General y en la Fase Específica (voluntaria) de la PAU.
- Nota media del bachillerato, del 4º ejercicio de la Fase General, y suma de las notas de la Fase Específica.

**Apartado C.- Formación previa:**

- Asignaturas que en su opinión tendrían necesidad de reforzar para ampliar sus conocimientos que les permitan un mejor seguimiento de los estudios universitarios.
- Nivel de conocimiento de idiomas.

**Apartado D.- Elección de la Titulación:**

- Cuándo decidieron lo que iban a estudiar.
- Razones para elegir estudiar en la UPM y en el Centro que eligieron.

**Apartado E.- Características y dedicación:**

- Características personales.
- Horas de trabajo global que piensan dedicar semanalmente a los estudios universitarios.

**Apartada F.- Información recibida y ampliación de la misma.**

## FICHA TÉCNICA

---

<b>Metodología:</b>	Encuesta online mediante un formulario al que tenían acceso los alumnos de Nuevo Ingreso, por medio de Politécnica Virtual.
<b>Universo:</b>	Alumnos de nuevo ingreso de la UPM: <b>4.886</b> alumnos.
<b>Muestreo:</b>	Encuesta censal a todos los alumnos de nuevo ingreso que deseen realizarla de manera voluntaria.
<b>Muestra:</b>	1.802 respuestas depuradas sobre la procedencia de los nuevos alumnos de la UPM, un 36,88% del universo observado.
<b>Error muestral:</b>	$\pm 1,83\%$ para un nivel de confianza del 95 % en el caso más desfavorable de varianza ( $p=q$ ).
<b>Encuestación:</b>	Del 13 de Julio al 12 de Noviembre de 2017.
<b>Realización:</b>	Observatorio Académico de la Universidad Politécnica de Madrid.
<b>Cuestionario:</b>	Anexo I.
<b>Otra información:</b>	Plataforma de Inteligencia Institucional de la UPM (Data Warehouse).
<b>Informes elaborados:</b>	Informe general de la Universidad Politécnica de Madrid y separatas para cada una de las titulaciones.

## ESTRUCTURA DE LA MUESTRA

Centro	Universo	Muestra	% sobre el universo
Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid	30	2	6,67%
E.T.S. de Arquitectura	401	118	29,43%
E.T.S. de Edificación	146	34	23,29%
E.T.S. de Ingeniería Aeronáutica y del Espacio	526	245	46,58%
E.T.S. de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas	288	104	36,11%
E.T.S. de Ingeniería Civil	97	30	30,93%
E.T.S. de Ingeniería de Montes, Forestal y del Medio Natural	179	44	24,58%
E.T.S. de Ingeniería de Sistemas Informáticos	399	153	38,35%
E.T.S. de Ingeniería y Diseño Industrial	447	188	42,06%
E.T.S. de Ingeniería y Sistemas de Telecomunicación	276	92	33,33%
E.T.S. de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos	248	89	35,89%
E.T.S. de Ingenieros de Minas y Energía	252	79	31,35%
E.T.S. de Ingenieros de Telecomunicación	375	164	43,73%
E.T.S. de Ingenieros en Topografía, Geodesia y Cartografía	32	10	31,25%
E.T.S. de Ingenieros Industriales	492	198	40,24%
E.T.S. de Ingenieros Informáticos	357	142	39,78%
E.T.S. de Ingenieros Navales	102	39	38,24%
Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte - INEF	239	71	29,71%
<b>UPM</b>	<b>4.886</b>	<b>1.802</b>	<b>36,88 %</b>

Tabla 1. Alumnos matriculados. Encuesta – UPM

# PERFIL DE ESTUDIANTES DE PROMOCIÓN

## EDAD (ALUMNOS MATRICULADOS)

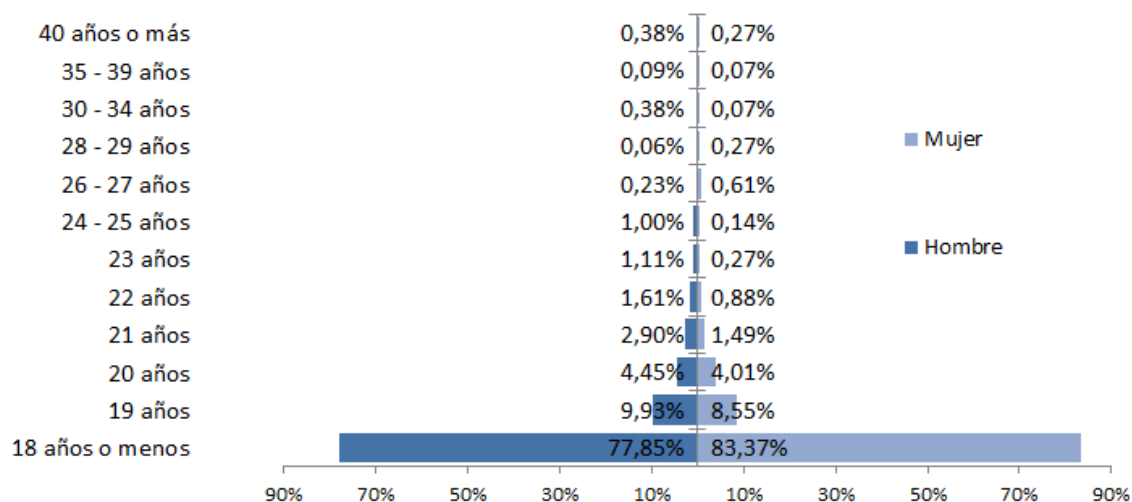


Figura 1. Pirámide de población. Alumnos matriculados – UPM

## PROCEDENCIA GEOGRÁFICA (ALUMNOS MATRICULADOS)

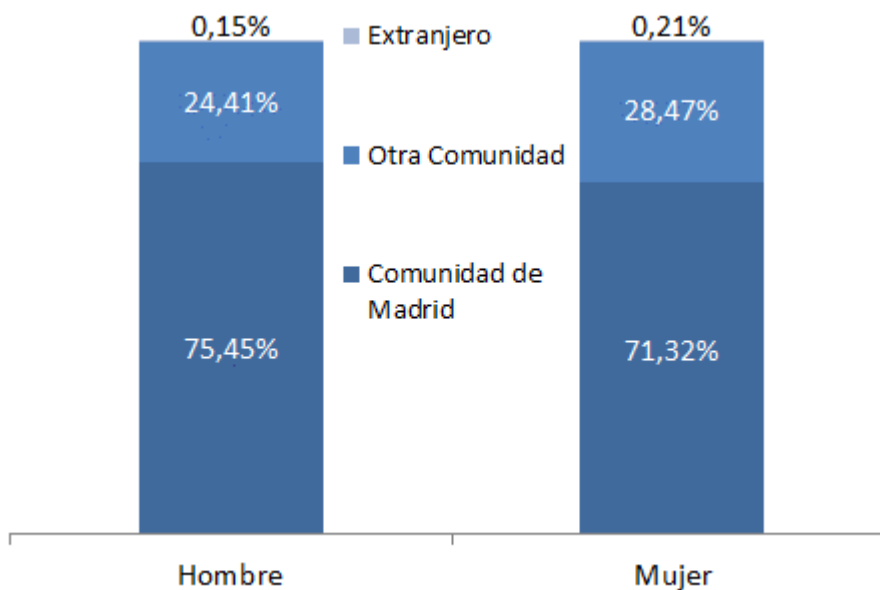


Figura 2. Lugar de procedencia. Alumnos matriculados – UPM



**VÍA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD (ALUMNOS MATRICULADOS)**

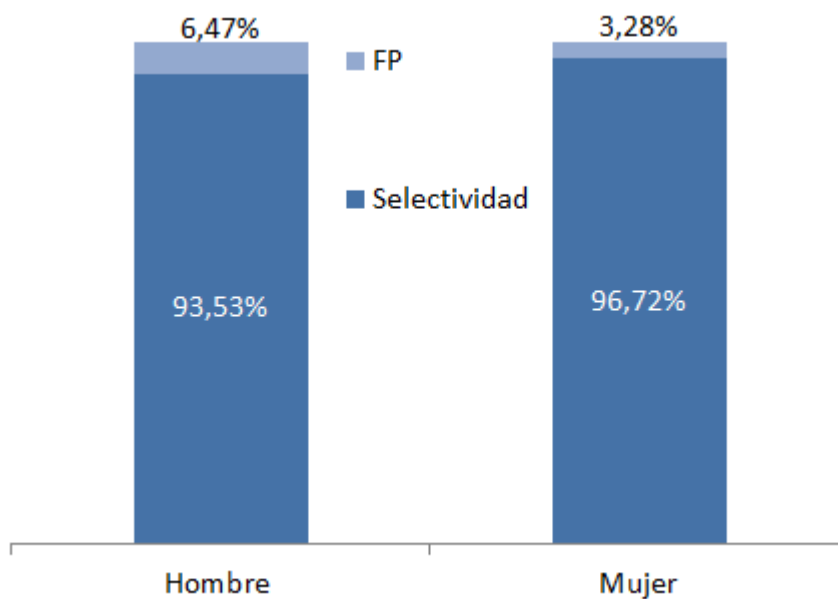


Figura 3. Grupos de acceso de los alumnos matriculados – UPM

**TIPO DE COLEGIO EN EL QUE HICIERON EL BACHILLERATO**

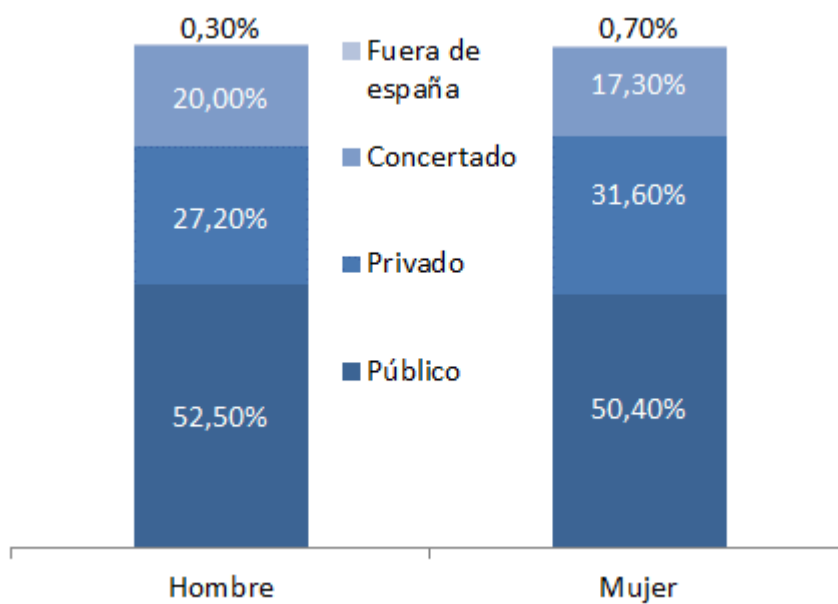


Figura 4. Tipo de Centro de enseñanza media. Encuesta – UPM

### PORCENTAJE DE ALUMNOS QUE PROVIENEN DE CENTROS DE ENSEÑANZA PÚBLICA. EVOLUCIÓN

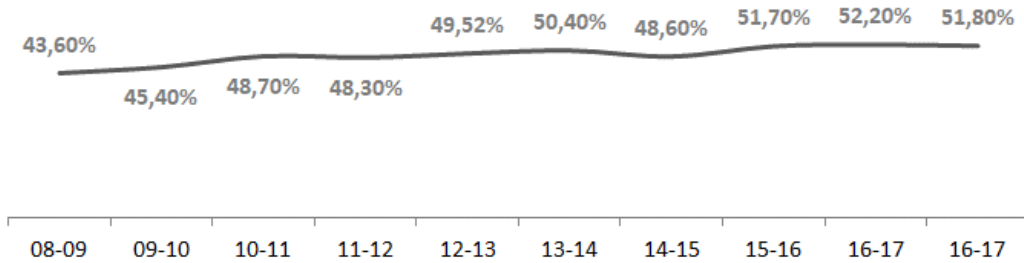


Figura 5. Evolución de alumnos provenientes de la enseñanza pública. Encuesta – UPM

### COMPATIBILIZACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE BACHILLERATO CON LA ACTIVIDAD LABORAL

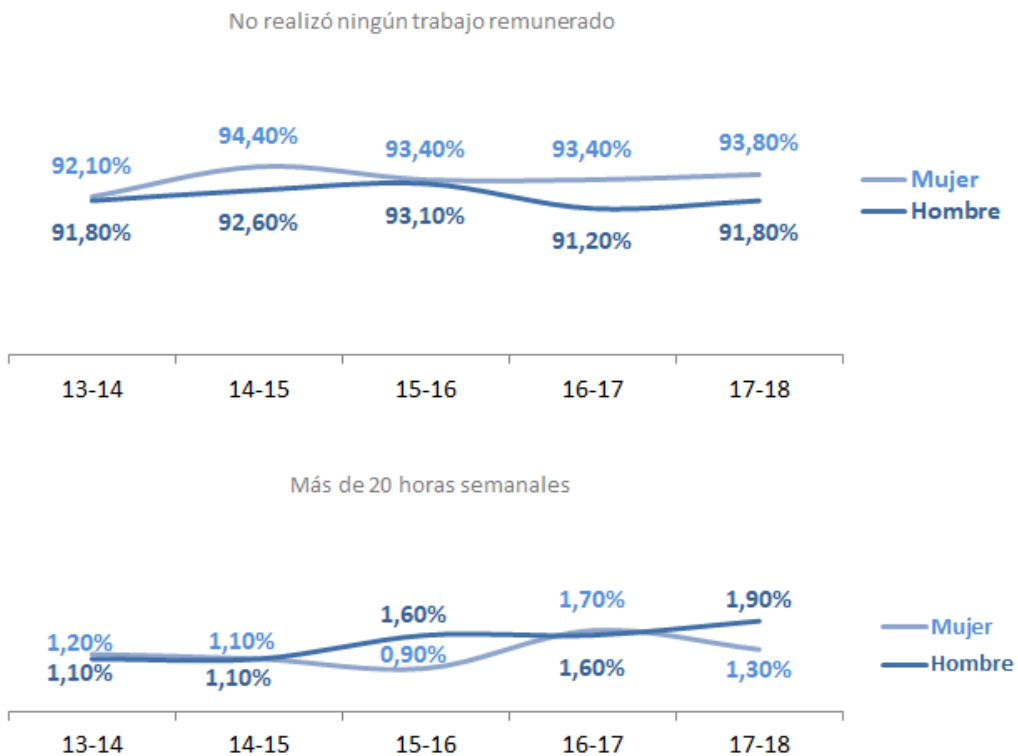


Figura 6. Dedicación al trabajo remunerado. Encuesta – UPM

## PORCENTAJE DE ALUMNOS CON DEDICACIÓN LABORAL

	Hombre	Mujer
No realizo ningún trabajo remunerado	91,80%	93,80%
Hasta 10 horas semanales	4,50%	3,40%
De 10 a 20 horas semanales	1,80%	1,50%
Más de 20 horas semanales	1,90%	1,30%

Tabla 2. Dedicación al trabajo remunerado por sexo. Encuesta – UPM

## PORCENTAJE DE ALUMNOS QUE NO COMPATIBILIZARON TRABAJO Y ESTUDIOS

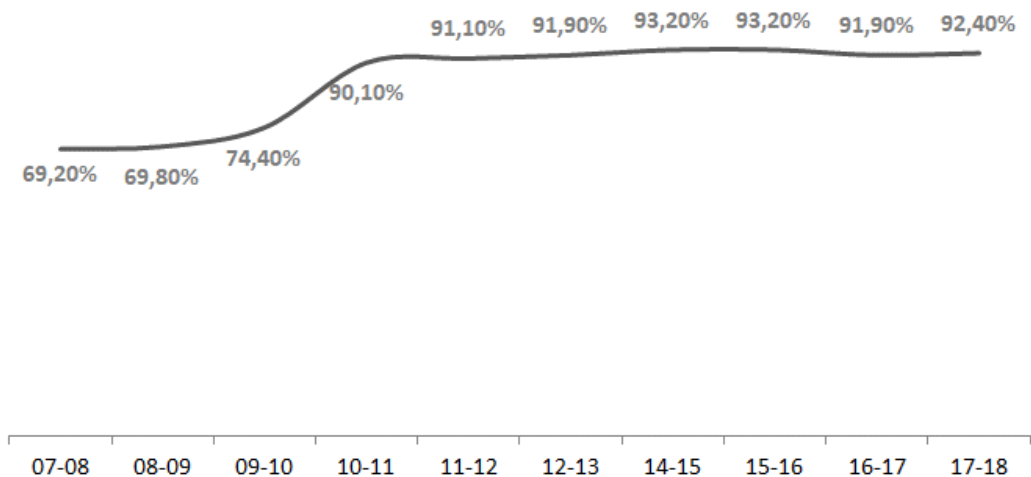


Figura 7. Evolución de alumnos que no compatibilizaron trabajo y estudios. Encuesta – UPM

# PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

## ASIGNATURAS CURSADAS EN EL BACHILLERATO

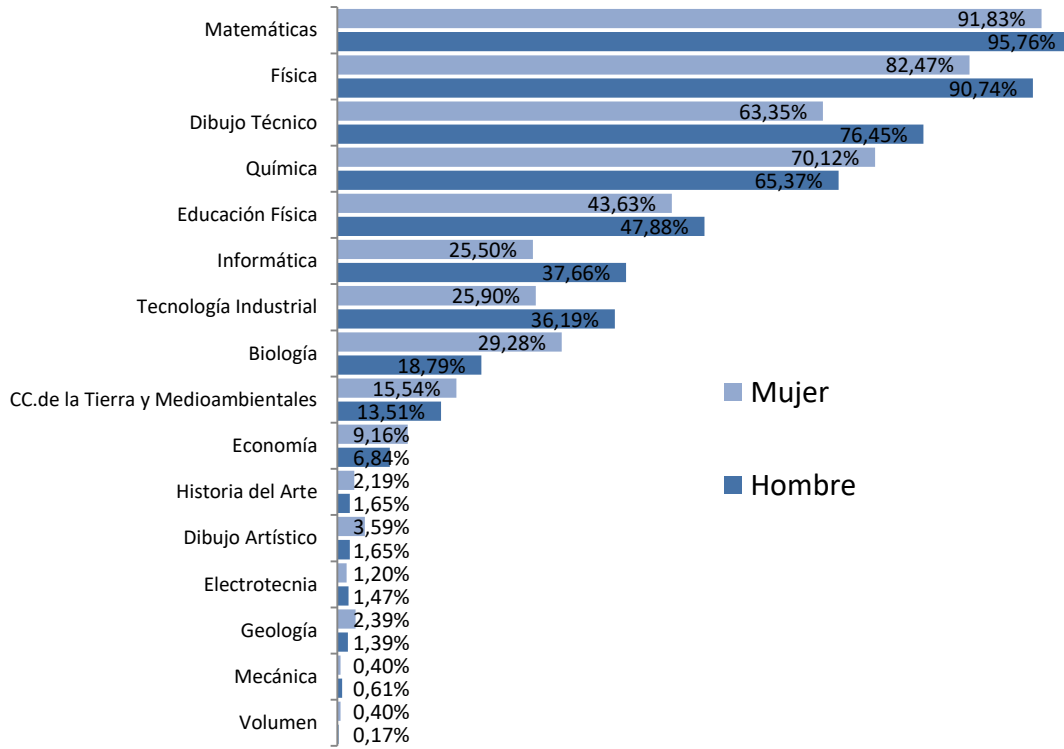


Figura 8. Asignaturas estudiadas en Bachillerato. Encuesta – UPM

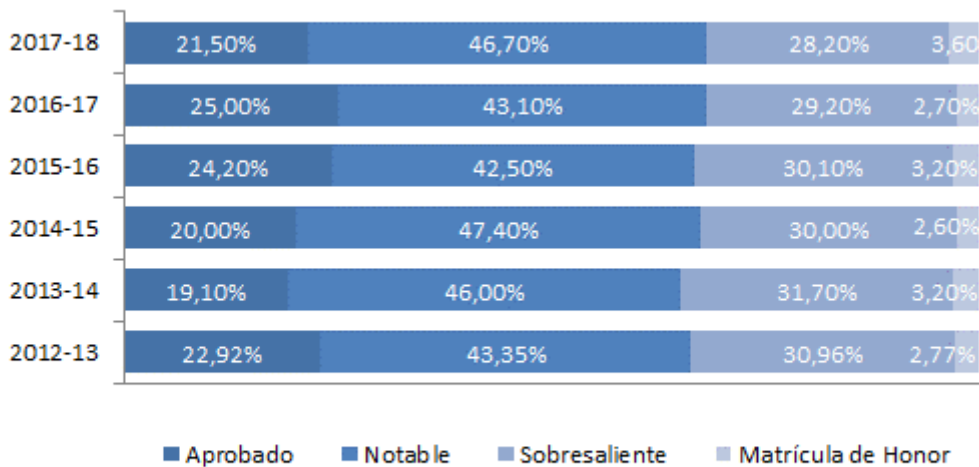


Figura 9. Nota media de Bachillerato. Evolución. Encuesta – UPM

### ASIGNATURAS DE LA FASE GENERAL

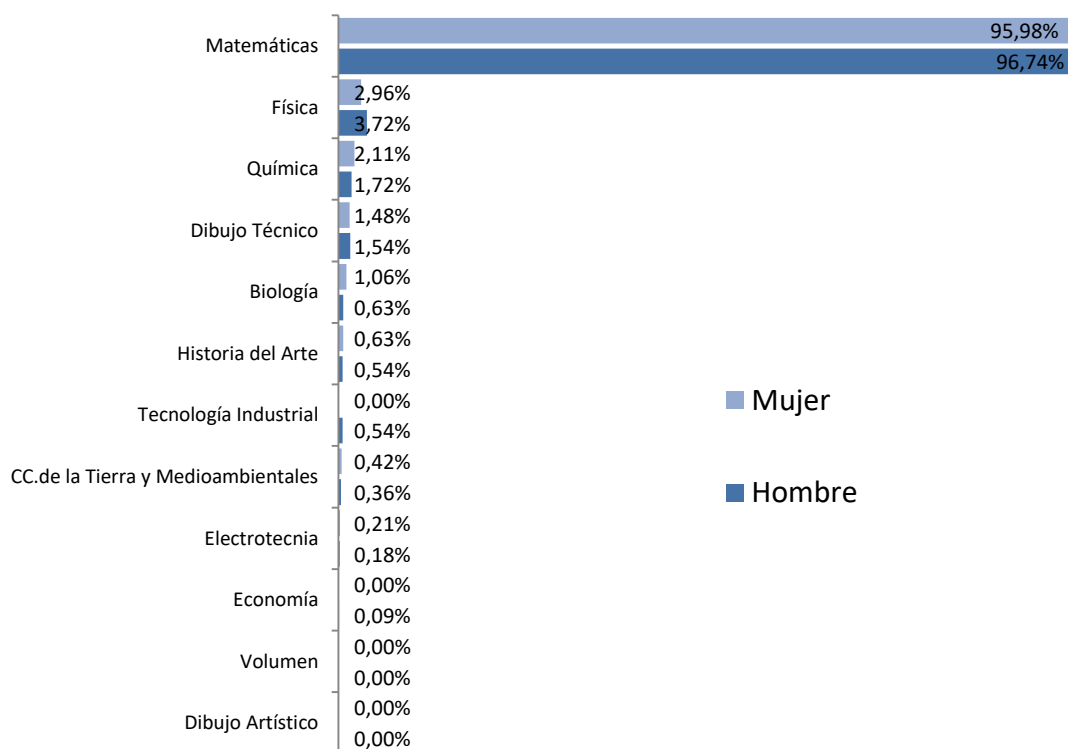


Figura 10. Asignaturas del cuarto ejercicio de la Prueba de Acceso. Encuesta – UPM

**Nota Metodológica:** La asignatura troncal de la modalidad “ciencias” cursada en el bachillerato y de la que proceden casi todos los alumnos, es matemáticas. Por esta razón los porcentajes de las otras asignaturas, son mínimos.

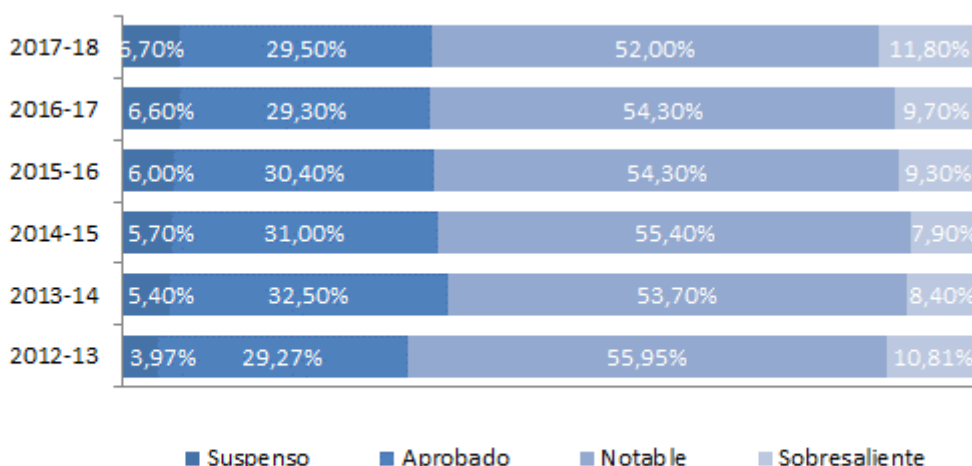


Figura 11. Nota media de la Fase general de la Prueba de Acceso. Evolución. Encuesta – UPM

### ASIGNATURAS DE LA FASE ESPECÍFICA

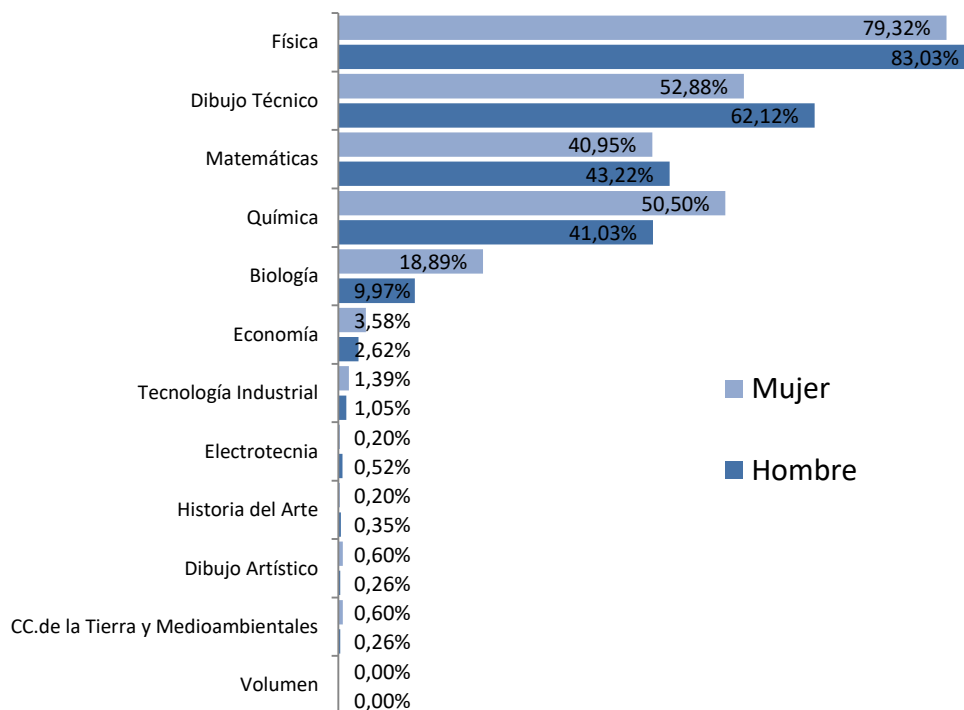


Figura 12. Asignaturas de la Fase específica. Encuesta – UPM

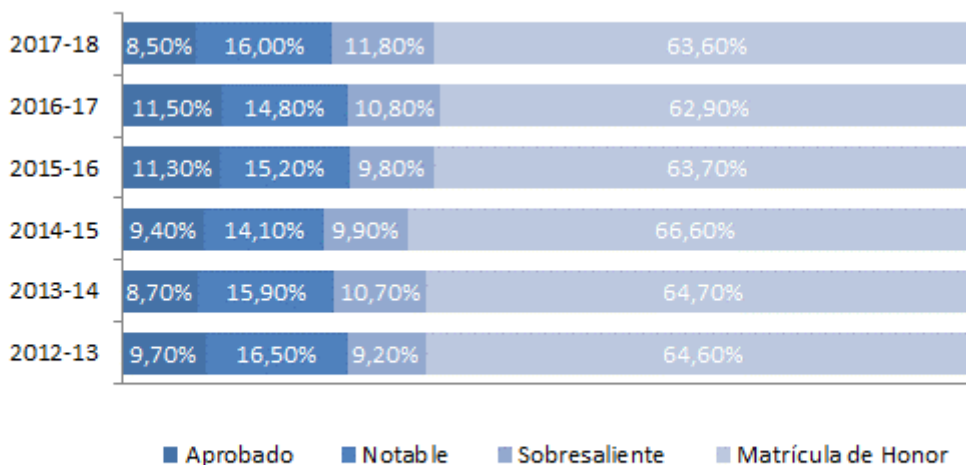


Figura 13. Nota media definitiva de la Prueba de Acceso. Evolución. Encuesta – UPM

**Nota Metodológica:** Se recuerda que en los últimos años y debido a los ejercicios adicionales a los que se pueden presentar los estudiantes en las pruebas de acceso, las notas pueden ser superiores a 10. Esta es la razón por la que en la figura 13, aparece una proporción de “matrículas de honor”, superior a las otras figuras.

	2017-18		2016-17		2015-16		2014-15		2013-14	
	Media	Desv. Típ.	Media	Desv. Típ.	Media	Desv. Típ.	Media	Desv. Típ.	Media	Desv. Típ.
<b>Nota media bachillerato</b>	8,167	1,219	8,060	1,302	8,115	1,302	8,171	1,240	8,204	1,258
<b>Nota de la Fase General</b>	7,355	1,402	7,327	1,368	7,339	1,346	7,303	1,308	7,278	1,313
<b>Nota definitiva de la prueba de acceso</b>	7,904	1,294	7,900	1,254	7,831	1,289	7,850	1,236	7,899	1,226
<b>Nota final de acceso a la Universidad</b>	10,557	2,155	10,395	2,243	10,423	2,232	10,541	2,157	10,502	2,147

Tabla 3. Notas medias de los cuatro últimos cursos académicos. Encuesta – UPM

# FORMACIÓN PREVIA

## ASIGNATURAS A REFORZAR

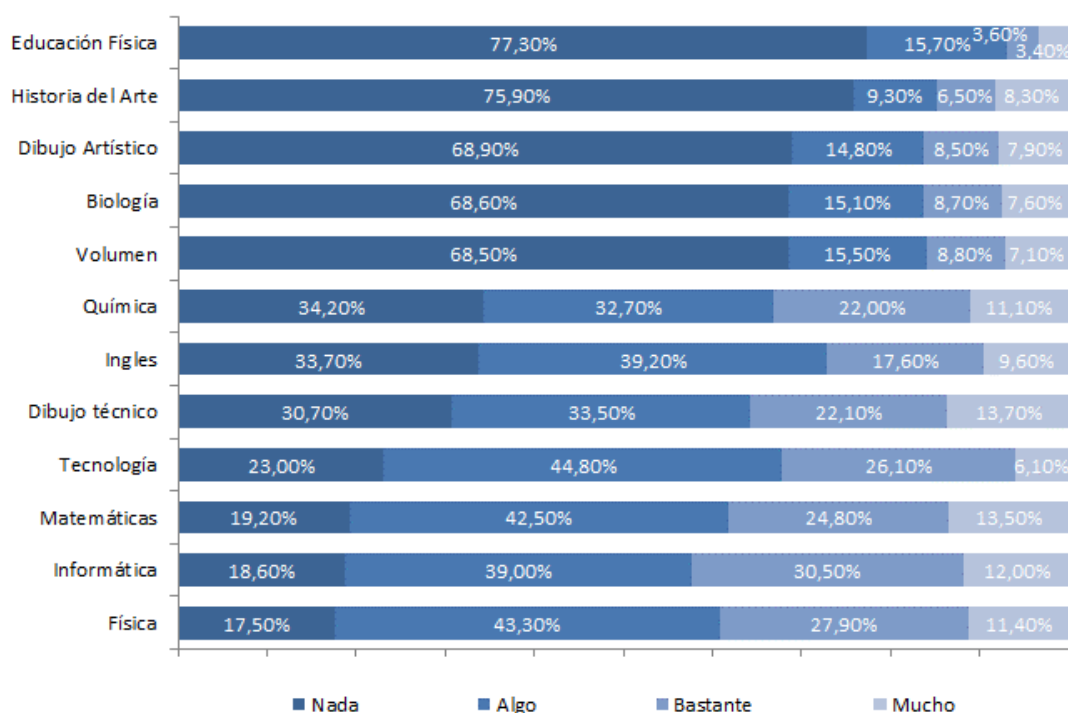


Figura 14. Asignaturas que es necesario reforzar los conocimientos. Encuesta – UPM

## IDIOMAS

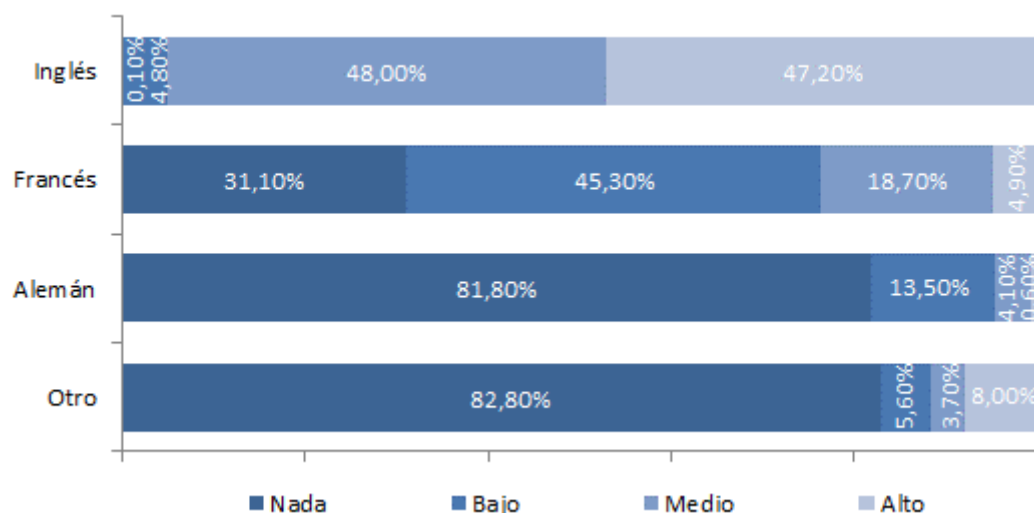


Figura 15. Conocimiento de Idiomas. Encuesta – UPM



**INGLÉS**

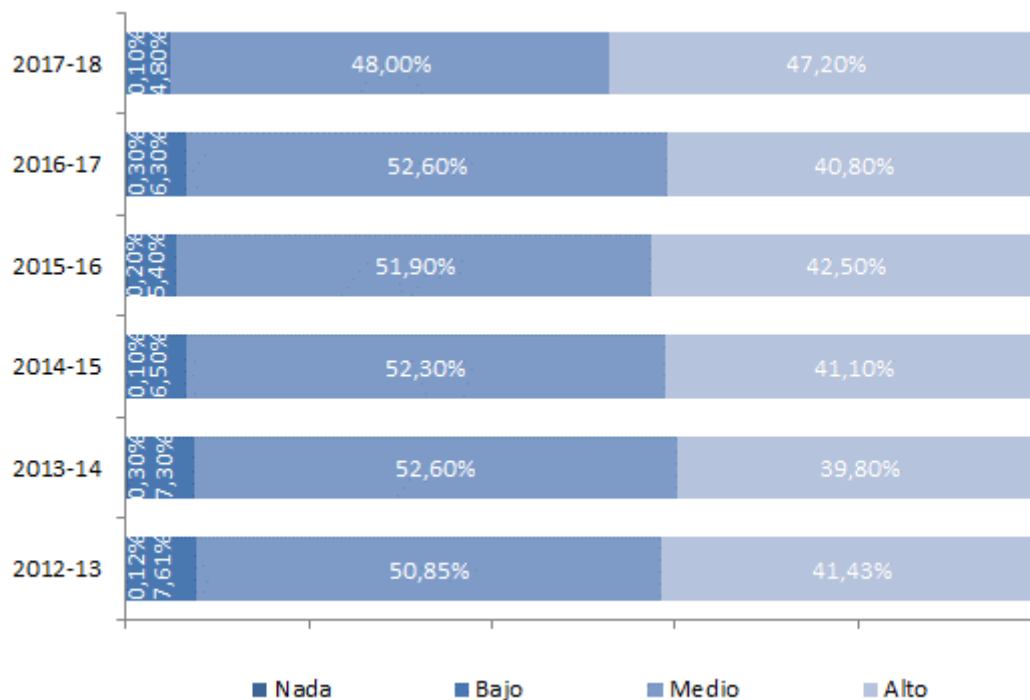


Figura 16. Conocimiento de Idiomas. Comparativa inglés. Encuesta – UPM

**FRANCÉS**

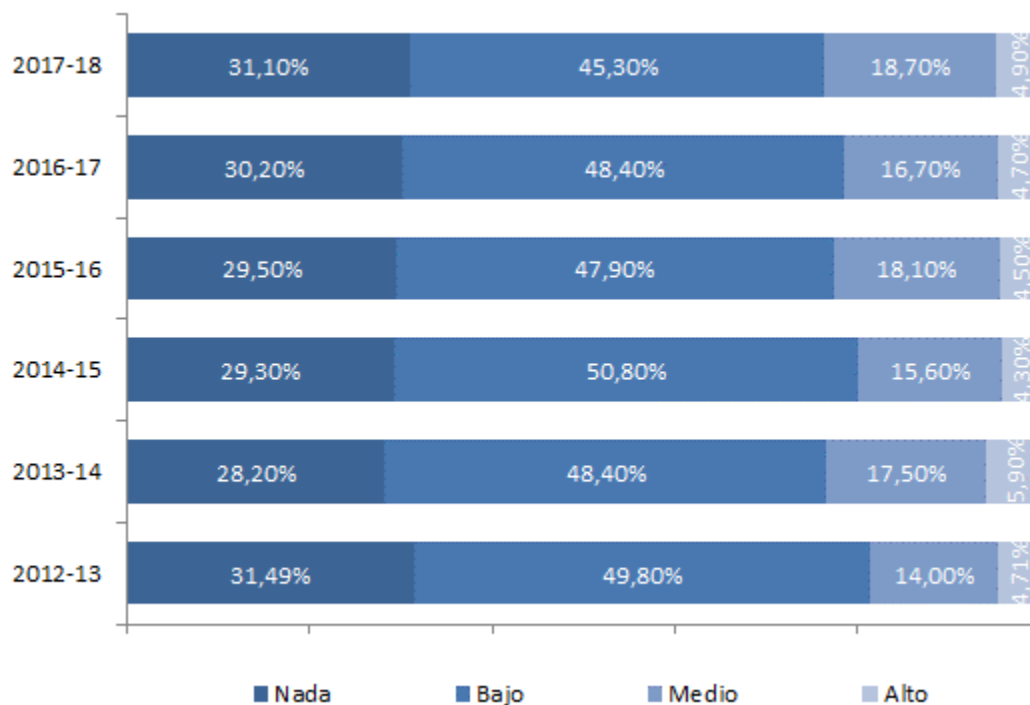


Figura 17. Conocimiento de Idiomas. Comparativa francés. Encuesta – UPM

### ALEMÁN

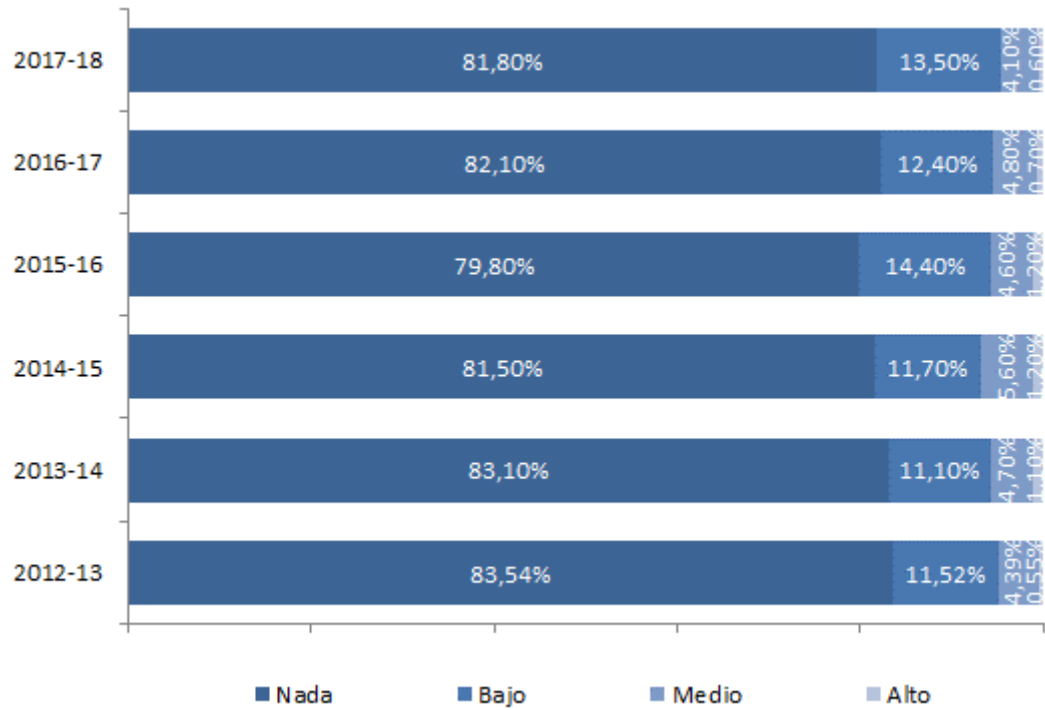


Figura 18. Conocimiento de Idiomas. Comparativa alemán. Encuesta – UPM

### OTROS IDIOMAS

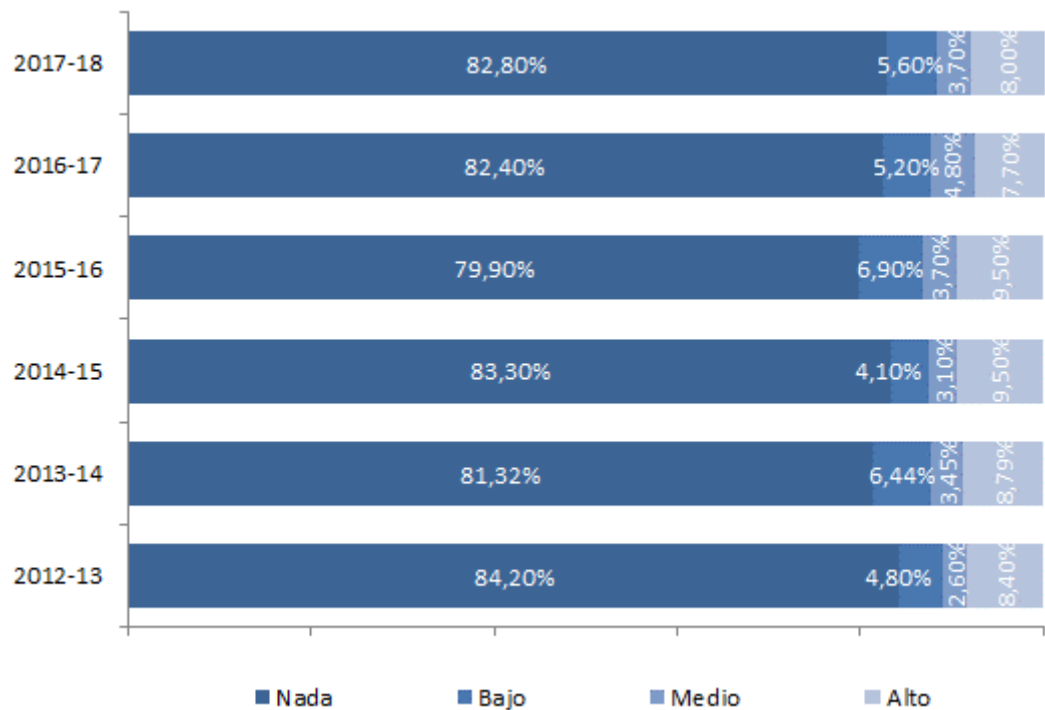


Figura 19. Conocimiento de Idiomas. Comparativa otros idiomas. Encuesta – UPM

### TÍTULO B2

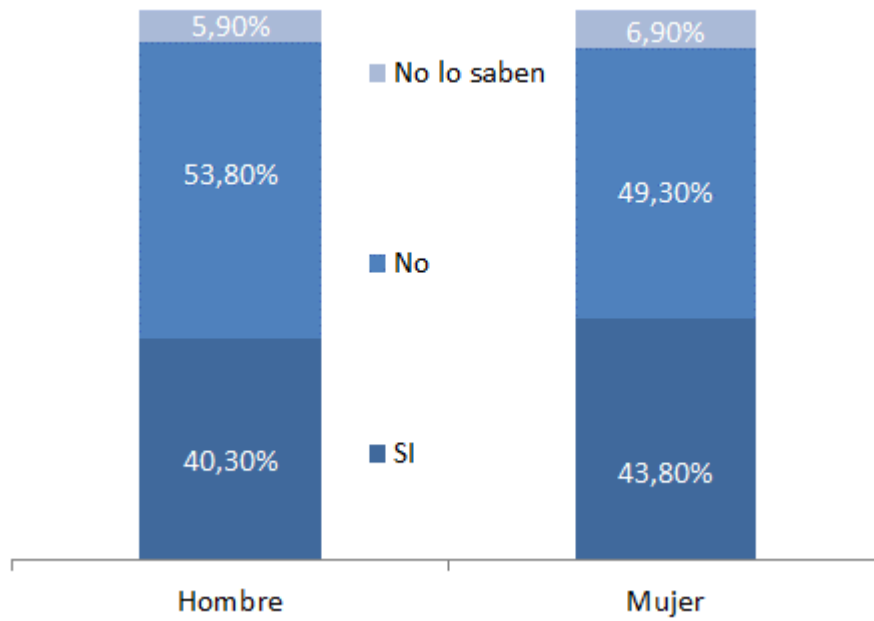


Figura 20. Posesión de un título oficial de idiomas equivalente al B2. Encuesta – UPM

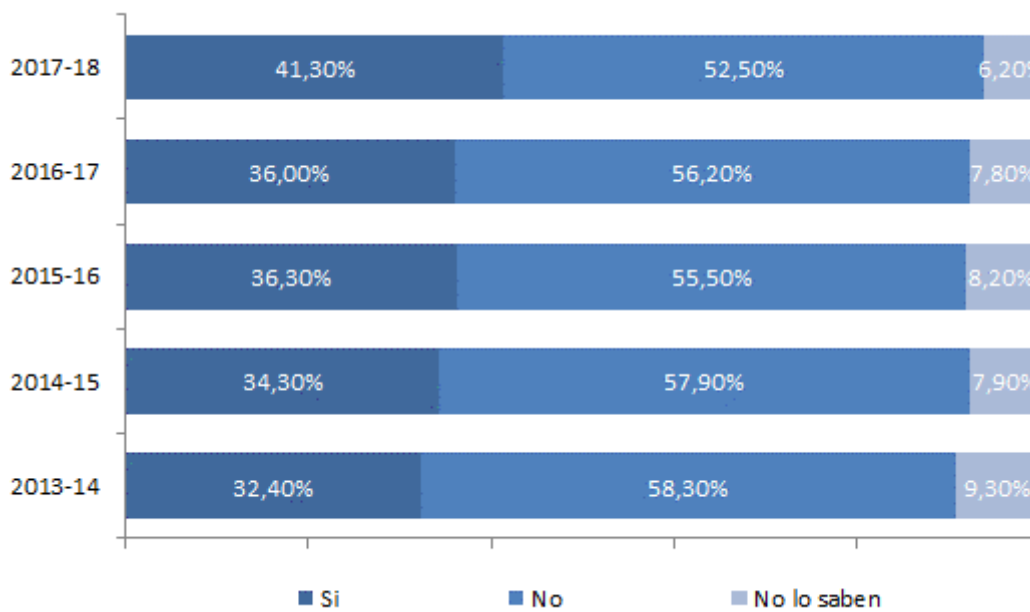


Figura 21. Posesión del título oficial de inglés B2. Comparativa. Encuesta – UPM

# ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN

## VOCACIÓN DE CARA A LA TITULACIÓN

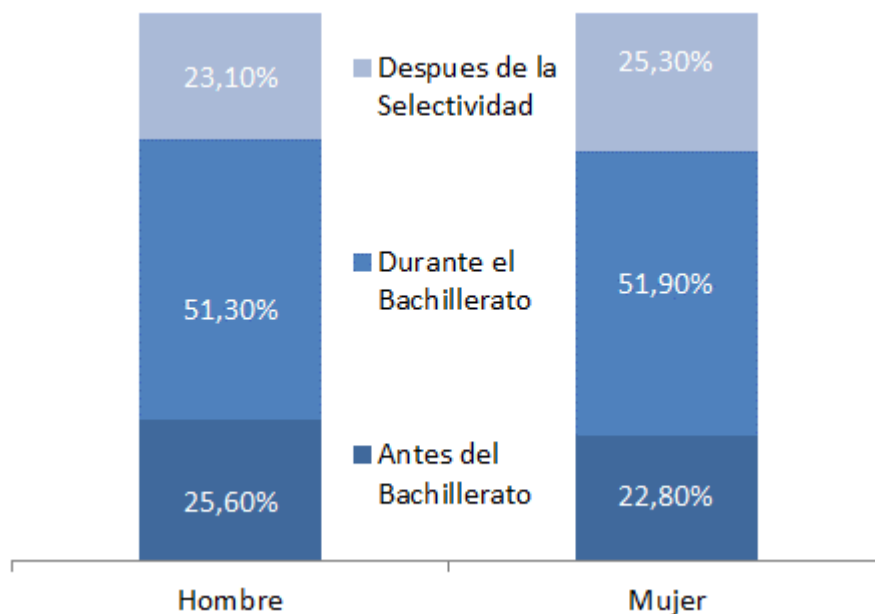


Figura 22. Cuándo tomaron la decisión de estudiar. Encuesta – UPM

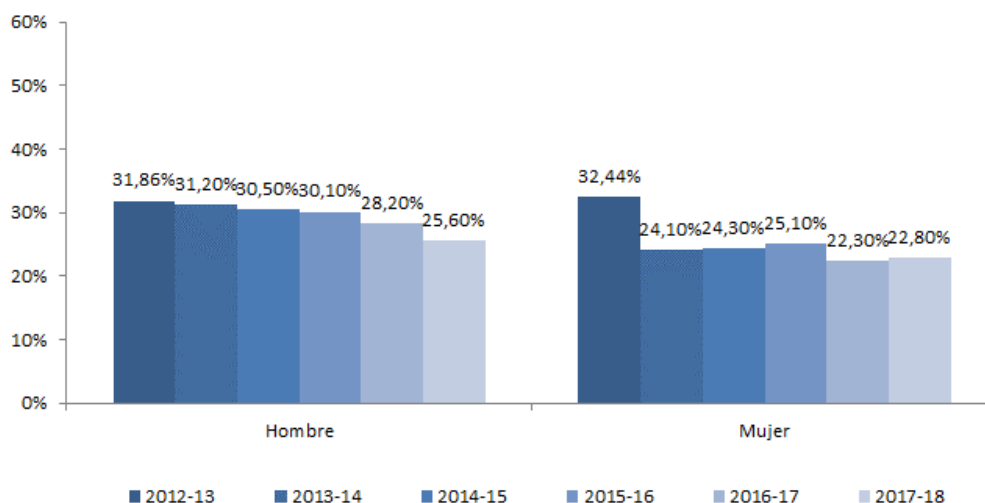


Figura 23. Cuándo tomaron la decisión de estudiar. Antes del bachillerato, por sexo. Evolución – UPM

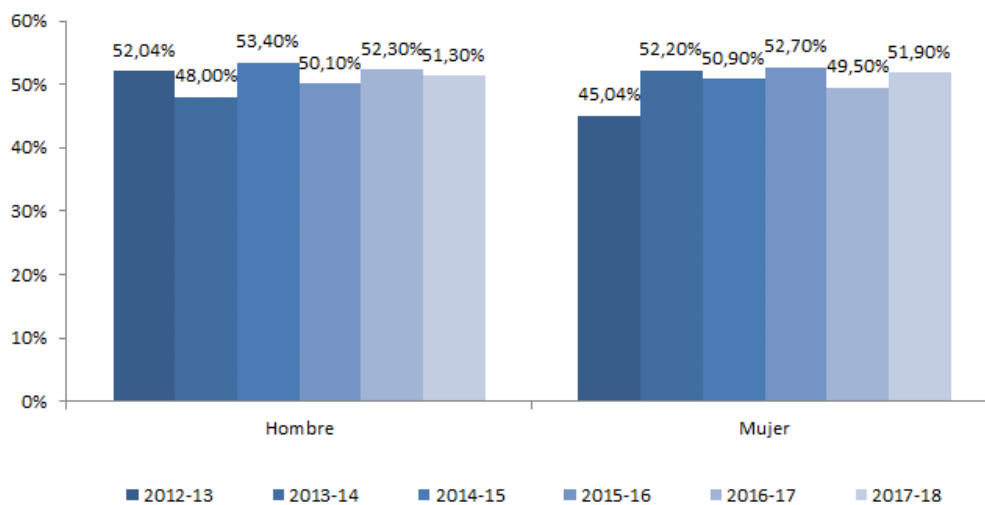


Figura 24. Cuándo tomaron la decisión de estudiar. Durante el bachillerato, por sexo. Evolución – UPM

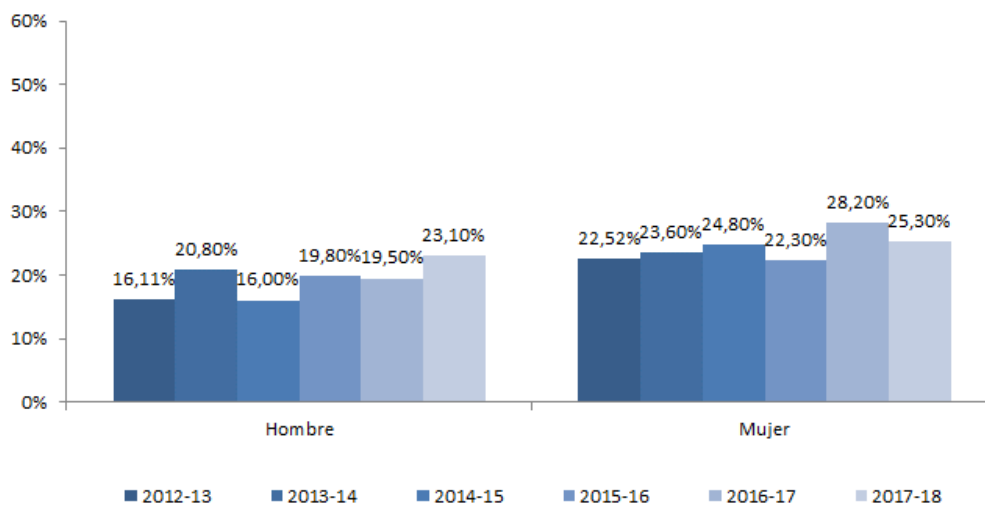


Figura 25. Cuándo tomaron la decisión de estudiar. Después de la Selectividad, por sexo. Evolución – UPM

### RAZONES PARA MATRICULARSE EN LA UPM Y EN EL CENTRO QUE ELIGIERON

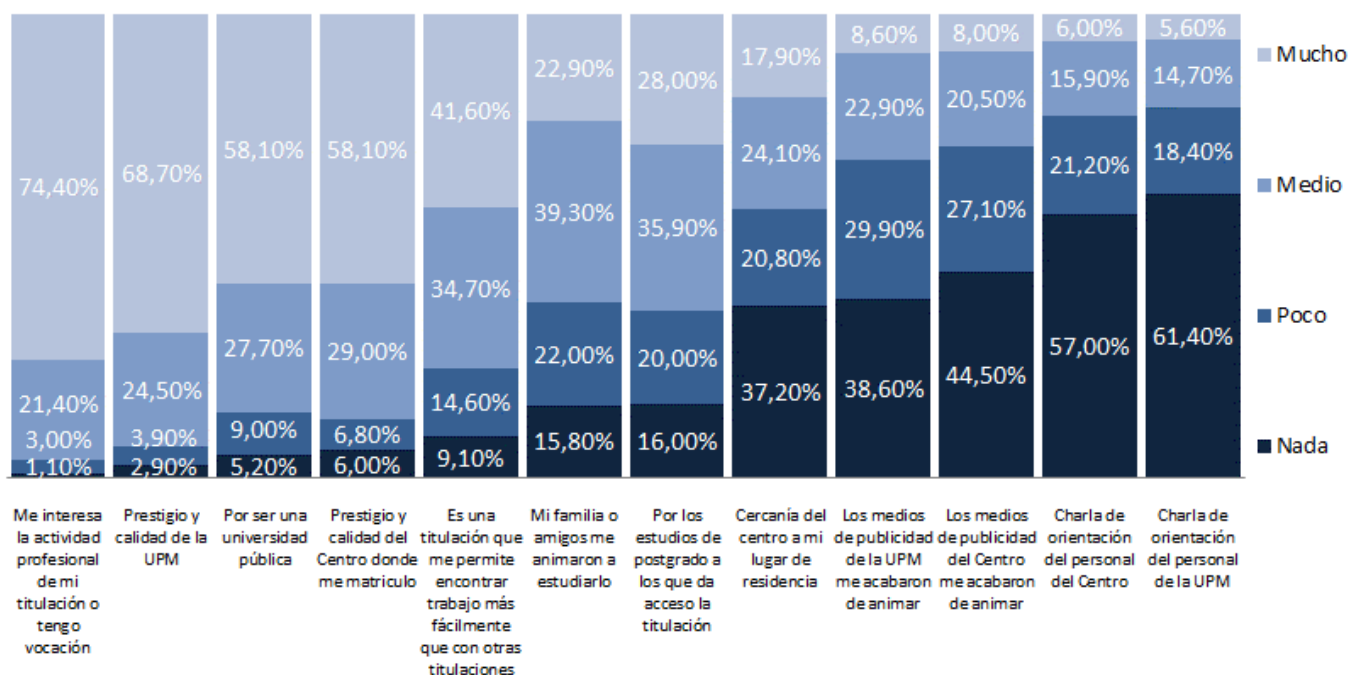


Figura 26. Razones para estudiar en la UPM. Encuesta – UPM

	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
1.- Me interesa la actividad profesional de mi titulación o tengo vocación	69,60%	72,40%	80,10%	81,00%
2.- Prestigio y calidad de la UPM	68,40%	72,50%	66,00%	59,30%
3.- Por ser una universidad pública	59,90%	57,40%	54,80%	48,10%
4.- Prestigio y calidad del Centro donde me matriculo	54,00%	60,80%	59,20%	59,30%
5.- Es una titulación que me permite encontrar trabajo más fácilmente que con otras titulaciones	38,80%	44,50%	41,20%	38,90%
6.- Por los estudios de postgrado a los que da acceso la titulación	27,40%	28,90%	27,80%	26,40%
7.- Cercanía del centro a mi lugar de residencia	22,20%	17,70%	15,00%	10,90%
8.- Mi familia o amigos me animaron a estudiarlo	21,20%	25,70%	18,60%	16,40%
9.- Los medios de publicidad de la UPM me acabaron de animar	8,80%	10,20%	6,40%	7,50%
10.- Los medios de publicidad del Centro me acabaron de animar	8,30%	8,00%	5,80%	9,30%
11.- Charla de orientación del personal del Centro	7,20%	4,50%	5,00%	10,90%
12.- Charla de orientación del personal de la UPM	7,20%	5,60%	6,80%	3,10%

Tabla 4. Razones que han llevado a elegir estudios según nota de Bachillerato. Encuesta – UPM

# CARACTERÍSTICAS Y DEDICACIÓN

## CARACTERÍSTICAS PERSONALES

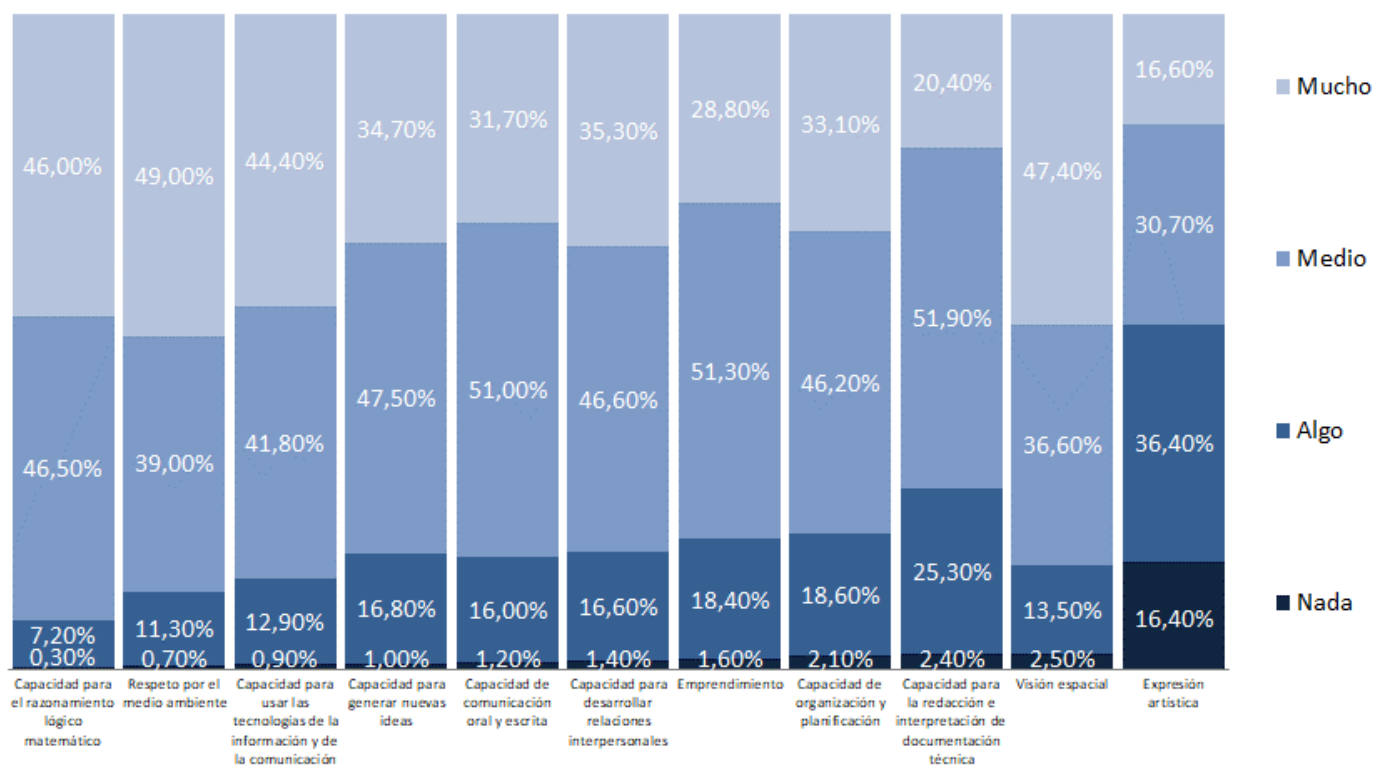


Figura 27. Valoración de las características personales. Encuesta – UPM

	Hombre	Mujer
Capacidad de organización y planificación	28,50%	43,70%
Capacidad para generar nuevas ideas	36,10%	31,40%
Capacidad para desarrollar relaciones interpersonales	35,00%	35,90%
Respeto por el medio ambiente	46,50%	54,80%
Emprendimiento	29,00%	28,40%
Capacidad para usar las tecnologías de la información y de la comunicación	50,70%	29,80%
Capacidad para la redacción e interpretación de documentación técnica	22,00%	16,60%
Capacidad de comunicación oral y escrita	31,40%	32,50%
Capacidad para el razonamiento lógico matemático	49,50%	37,70%
Visión espacial	51,40%	38,00%
Expresión artística	13,60%	23,40%

Tabla 5. Cualidades con las que se identifican “mucho” por sexo. Encuesta - UPM

**HORAS DE TRABAJO GLOBAL QUE PIENSAN DEDICAR LOS NUEVOS ESTUDIANTES A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS**

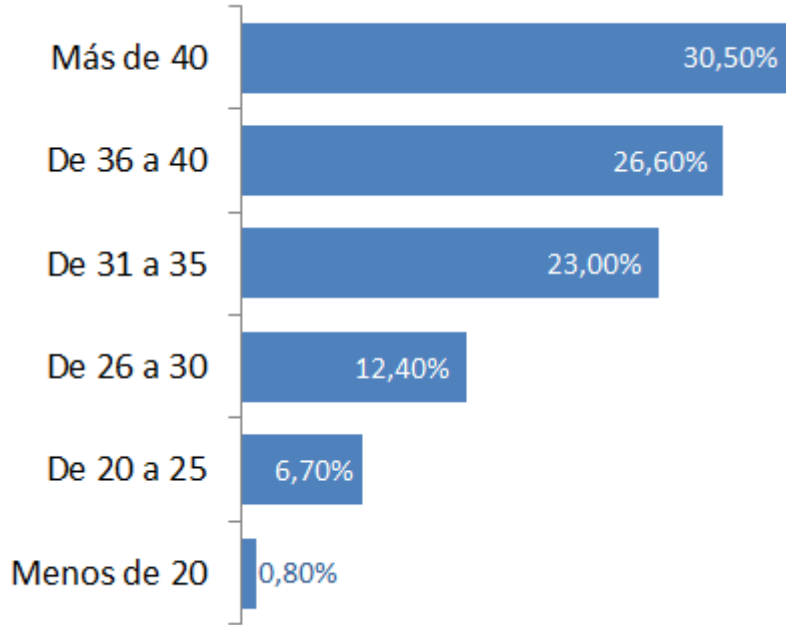


Figura 28. Horas de trabajo global. Encuesta – UPM

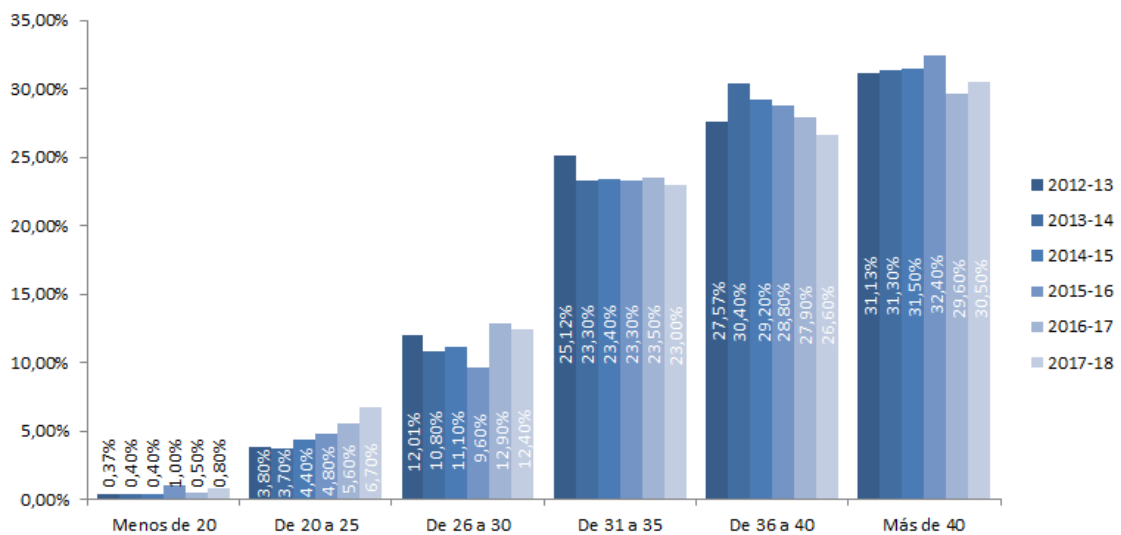
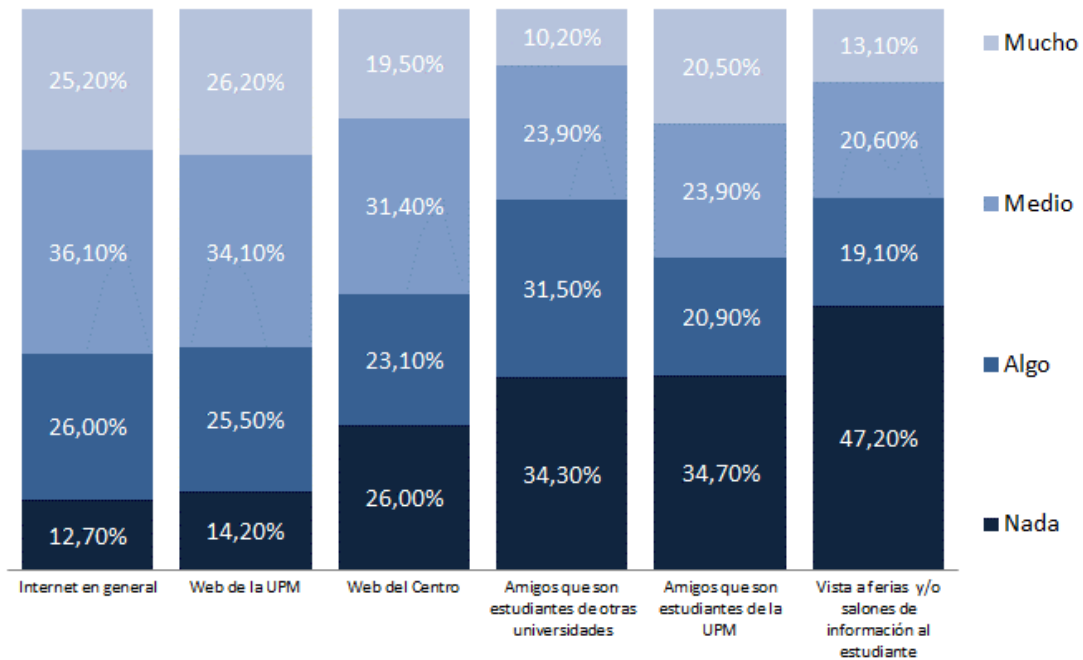


Figura 29. Horas de trabajo global. Evolución – UPM



# INFORMACIÓN RECIBIDA

## INFORMACIÓN RECIBIDA PARA MATRICULASE EN LA UPM



Continuación...

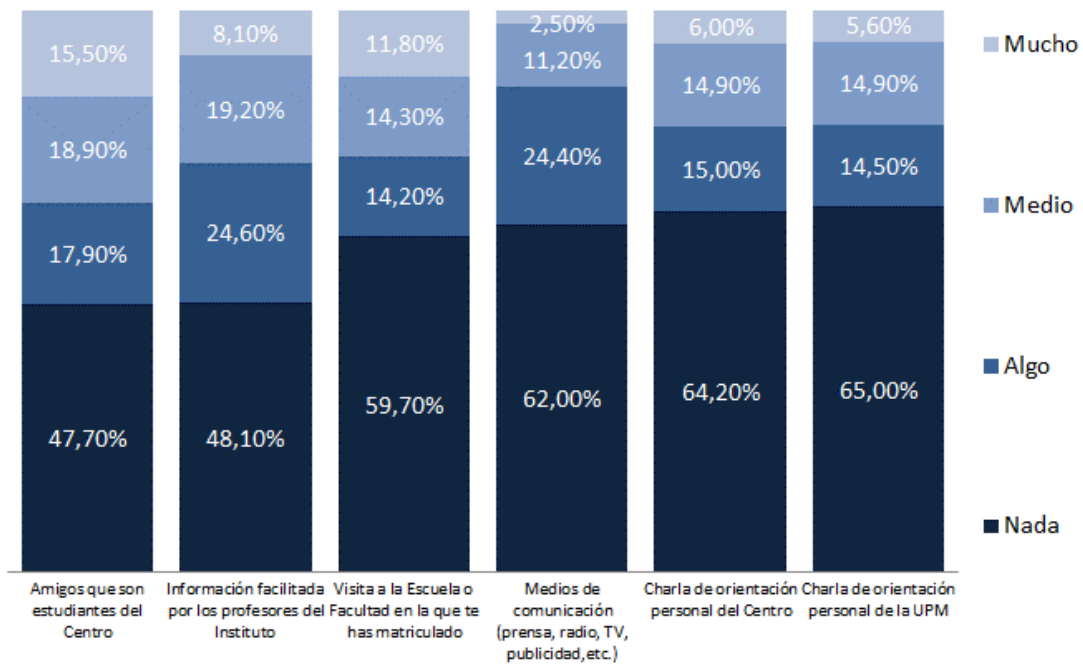


Figura 30. Medios para informarse. Encuesta - UPM

## CONCLUSIONES

---

- La encuestación se realizó del 13 de julio al 12 de noviembre de 2017, a través de un formulario al que tenían acceso los alumnos de nuevo ingreso, por medio de Politécnica Virtual.
- Las encuestas válidas y en base a las que se elabora el presente informe son 1.802, un 36,88% del universo, (6,43% más que en la pasada edición y un 11,46% si lo comparamos con la edición del curso 2015-16).
- El error muestral para el conjunto de la UPM es de  $\pm 1,83\%$  para un nivel de confianza del 95 % en el caso más desfavorable de varianza ( $p=q$ ).
- La distribución de la muestra y del universo, puede observarse en la tabla 1.
- Al igual que en la edición anterior, se encuentra que 7 de cada 10 nuevos alumnos, es hombre (69,85%).
- Casi 8 de cada 10 nuevos alumnos tiene una edad de 18 años o menos (79,51%), los que tienen 19 años son el 9,52%, los que tienen 20 años son el 4,32%, los que tienen 21 años son el 2,48%, los que tienen 22 años son el 1,39% y los que tienen una edad mayor a la anteriormente mencionada son tan solo 2,78 en conjunto.
- 3 de cada 4 nuevos alumnos proceden de la Comunidad Autónoma de Madrid (3,28% más que en el curso pasado).
- La vía de acceso predominante es la selectividad con un 94,48 % del total.
- El porcentaje de alumnos que procede de centros públicos es del 51,80%, siendo los que provienen de centros privados el 28,50%, los que proceden de centros concertados son el 19,20% y de centros en el extranjero, tan solo son el 0,40%.
- El porcentaje de alumnos que proceden de centros de enseñanza pública es al similar en las tres últimas ediciones ya que para el curso 2015-16 fue del 51,70%, para la pasada edición fue del 52,20% y como ya se ha comentado en el párrafo anterior, para la actual es del 51,80%.
- Al comparar a los alumnos del curso pasado que no compatibilizaron trabajo y estudios de bachillerato con los del curso actual, se encuentra una diferencia mínima del 0,50%, (al pasar del 91,90% del curso pasado al 92,40% del presente). Los alumnos que si compatibilizaron trabajo y estudios hasta 10 horas semanales son el 4,10%; los que realizaron actividades laborales entre 10 y 20 horas y los que trabajaron más de 20 horas semanales son el 1,70% para ambos casos.

- Las asignaturas más cursadas en el bachillerato son Matemáticas, Física, Dibujo Técnico y Química con porcentajes del 94,57%; 88,23%; 72,48% y 66,81%.
- En la fase específica de las pruebas de acceso a la universidad, las asignaturas más examinadas son Física con un 81,90%; Dibujo Técnico 59,30%; Química 43,92% y Matemáticas con un 42,53%. En la Fase general, y debido a la normativa vigente, la asignatura más examinada es Matemáticas con un 96,51%.
- Las notas medias son las mayores de los últimos 4 años, obteniéndose 8,167 en el Bachillerato, 7,355 en la Fase general, 7,904 en la nota definitiva de la Prueba de acceso y 10,557 en la nota final de Acceso a la Universidad.
- Si sumamos las categorías “bastante” y “mucho”, las asignaturas que los alumnos indican tener una mayor necesidad de refuerzo son Informática con un 42,50%; Física 39,30%; Matemáticas 38,30%, teniendo en el polo contrario a la asignatura de Educación Física con un 7,00%.
- El 47,20% menciona tener un nivel alto de inglés, 6,40% más si lo comparamos con el curso pasado. Los que mencionan no saber nada de inglés tan solo son el 0,10%.
- El 41,30% tiene un título oficial de idiomas, equivalente al B2, (porcentaje superior al curso pasado en 5,30%).
- En otros idiomas como el francés o alemán, la posesión de un nivel alto es manifestado por el 4,90% y 0,60% del total, respectivamente.
- Al igual que el curso pasado, algo más de la mitad de los nuevos alumnos (51,50%) tomaron la decisión de que carrera estudiar durante el bachillerato y el 24,80% antes del mismo, lo que sigue evidenciando, al igual que en años anteriores, que la decisión es muy vocacional.
- La actividad profesional de la titulación, el prestigio de la UPM y del Centro en donde van a realizar sus estudios, además de ser la UPM una universidad pública, siguen siendo un año más las mayores razones por la que los alumnos se matriculan en la UPM, en tanto que los medios de publicidad junto con las charlas de orientación del personal de la UPM y del Centro, son los que menos han influido para tomar la decisión.
- Si tenemos en cuenta las categorías “medio” y “mucho” en la percepción de las características personales de los nuevos alumnos, los que mayores porcentajes obtienen son en la capacidad para el razonamiento lógico matemático (92,50%), el respeto por el medio ambiente (88,00%), la capacidad para usar las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (86,20%) y la visión espacial (84,00%). En el otro polo, se encuentran la expresión artística con un 47,30%.

- Si hacemos una comparación por sexo en la categoría “mucho”, los hombres obtienen porcentajes superiores en características personales como la capacidad para usar las tecnologías de la información, la capacidad para el razonamiento lógico matemático y la visión espacial. Las mujeres obtienen mayores porcentajes en la capacidad de organización y planificación, en la expresión artística y en el respeto por el medio ambiente.
- Los nuevos alumnos que piensan dedicar más de 40 horas semanales a sus estudios, son un 30,50% del total (0,90% más que en el curso pasado), los que piensan dedicar entre 36 y 40 horas a la semana son un 26,60%, decreciendo hasta el 0,8% que piensa dedicar menos de 20 horas a la semana a sus estudios.
- Un año más, los estudiantes se informaron de cara a la matrícula en la UPM, principalmente por la web institucional, la web del Centro y por internet en general, siendo influidos en menor medida por las charlas de orientación del personal de la UPM y del Centro, los medios de comunicación y por la Información facilitada por los profesores del Instituto.

# *ANEXO I*



CAMPUS  
DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL

## UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

Observatorio Académico.

### ENCUESTA SOBRE EL PERFIL DE INGRESO ALUMNOS DE GRADO

CURSO 2017 / 2018

#### A.- Datos Iniciales

1.- Tipo de Centro en el que cursaste los estudios previos a la Universidad:

- Público
- Privado
- Concertado
- Fuera de España

2.- ¿Simultaneaste los estudios con algún tipo de trabajo durante el último curso:

- No realicé ningún trabajo remunerado
- De 10 a 20 horas semanales
- Hasta 10 horas semanales
- Más de 20 horas semanales

*Si accede a la Universidad sin Prueba de Acceso a la Universidad, pasa a la pregunta 5*

#### B.- Acceso a la Universidad con Prueba de Acceso a la Universidad

3.- De entre las siguientes asignaturas, señala las que cursaste en Bachillerato; aquella de la que te has examinado en el 4º Ejercicio de la Fase General (materia de la modalidad), y de las que te has examinado si hiciste la Fase Específica (Voluntaria)

	Bachillerato	Fase General	Fase Específica (Voluntaria)
Biología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. de la Tierra y Medioambientales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dibujo Técnico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Economía	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Electrotecnia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Física	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Matemáticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Química	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnología Industrial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dibujo Artístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Volumen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Historia del Arte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mecánica	<input type="checkbox"/>		
Informática	<input type="checkbox"/>		
Geología	<input type="checkbox"/>		
Educación Física	<input type="checkbox"/>		

4- Indica la nota que obtuviste en cada uno de los siguientes apartados:

Nota media del Bachillerato ..... \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
 Nota de la Fase General..... \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
 Nota definitiva de la Prueba de Acceso  
 (60% de la nota Bachillerato + 40% de la nota Fase General)..... \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
 Nota final de acceso a la Universidad  
 (Nota definitiva de la PAU + Nota de la Fase Específica) ..... \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

### C.- Formación previa

5.- Antes de iniciar tu carrera, crees que es necesario reforzar los conocimientos en alguna de las siguientes asignaturas:

	<i>Nada</i>	<i>Algo</i>	<i>Bastante</i>	<i>Mucho</i>
Inglés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Física	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dibujo Técnico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Química	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Biología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Matemáticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informática	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dibujo Artístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Volumen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Historia del Arte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Educación física	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6.- Señala tu nivel de conocimiento de idiomas:

	<i>Nada</i>	<i>Bajo</i>	<i>Medio</i>	<i>Alto</i>
Alemán	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inglés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Francés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(Especificar)

7.- ¿Tienes algún título oficial de inglés que sea equivalente al B2?

Sí       No       No lo sé

### D.- Elección de la Titulación

8.- Con independencia de lo que te has matriculado ¿Cuándo tomaste la decisión sobre lo que te interesa estudiar?

Antes del Bachillerato       Durante el Bachillerato       Después de la Selectividad

## 9.- Valora cada una de las siguientes razones para matricularte en la UPM y en el Centro que has elegido:

	<i>Nada</i>	<i>Poco</i>	<i>Medio</i>	<i>Mucho</i>	<i>No procede</i>
Me interesa la actividad profesional de mi titulación o tengo vocación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi familia o amigos me animaron a estudiarlo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los medios de publicidad de la UPM me acabaron de animar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los medios de publicidad del CENTRO me acabaron de animar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es una titulación que me permite encontrar un trabajo más fácilmente que con otras titulaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Charla de orientación del personal de la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Charla de orientación del personal del CENTRO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prestigio y calidad del Centro donde me matriculo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prestigio y calidad de la Universidad Politécnica de Madrid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cercanía del Centro a mi lugar de residencia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por ser la Universidad Politécnica de Madrid una institución pública	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por los estudios de postgrado a los que da acceso la titulación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**E.- Características y dedicación.**

## 10.- De las siguientes características personales ¿En qué medida piensas que las posees?:

	<i>Nada</i>	<i>Algo</i>	<i>Medio</i>	<i>Mucho</i>
Capacidad de organización y planificación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para desarrollar relaciones interpersonales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Respeto por el medio ambiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Emprendimiento.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para usar las tecnologías de la información y de la comunicación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para la redacción e interpretación de documentación técnica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de comunicación oral y escrita.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para el razonamiento lógico y matemático.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visión espacial.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de expresión artística	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 11.- Horas de trabajo global (asistencia a clase, estudio, laboratorio, consultas, etc.) que piensas dedicar semanalmente a los estudios universitarios:

- Menos de 20                       De 20 a 25                       De 26 a 30  
 De 31 a 35                       De 36 a 40                       Más de 40

**F.- Información recibida y ampliación de información.**

## 12.- Valora la información que has recibido por los siguientes medios para matricularte en la UPM:

	<i>Nada</i>	<i>Algo</i>	<i>Medio</i>	<i>Mucho</i>
Medios de comunicación (prensa, radio, TV, publicidad, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Web de la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Web del Centro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internet en general	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Charla de orientación de personal de la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Charla de orientación de personal del Centro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Información facilitada por los profesores del Instituto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amigos que son estudiantes de la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amigos que son estudiantes del Centro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amigos que son estudiantes de otras Universidades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visita a la Escuela o Facultad en la que te has matriculado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visita a ferias y/o salones de información al estudiante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



**G.- Instituto**

Para finalizar, y *solo con fines estadísticos y de agrupación de muestras*, nos podrías indicar el nombre completo del Centro/ Instituto del que procedes:

El código postal del Centro/ Instituto del que procedes:

La dirección del Centro/ Instituto del que procedes:

La localidad del Centro/ Instituto del que procedes:

- Andalucía
- Aragón
- Canarias
- Cantabria
- Castilla-La Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- Ceuta
- Comunidad de Madrid
- Comunidad Valenciana
- Extremadura
- Galicia
- Islas Baleares
- La Rioja
- Melilla
- Murcia
- Navarra
- País Vasco
- Principado de Asturias
- EXTRANJERO

**SOLO si tu respuesta en la pregunta anterior fue "Comunidad de Madrid", responde por favor a la siguiente pregunta:**

El municipio de la Comunidad de Madrid en el que se encuentra el Centro/Instituto del que procedes es:

- Alcalá de Henares
- Alcobendas
- Alcorcón
- Algete
- Aranjuez
- Arganda del Rey
- Arroyomolinos
- Boadilla del Monte
- Ciempozuelos
- Collado Villalba
- Colmenar Viejo
- Coslada
- Fuenlabrada
- Galapagar
- Getafe
- Las Rozas de Madrid
- Leganés

- Madrid - ciudad
- Majadahonda
- Mejorada del Campo
- Móstoles
- Navalcarnero
- Parla
- Pinto
- Pozuelo de Alarcón
- Rivas-Vaciamadrid
- San Fernando de Henares
- San Sebastián de los Reyes
- Torrejón de Ardoz
- Torreloaños
- Tres Cantos
- Valdemoro
- Villaviciosa de Odón
- OTRO MUNICIPIO DIFERENTE

SOLO si tu respuesta en la pregunta anterior fue "Madrid - ciudad", responde por favor a la siguiente pregunta:

El distrito de la ciudad de Madrid en el que se encuentra el Centro/Instituto del que procedes es:

- Arganzuela
- Barajas
- Carabanchel
- Centro
- Chamartín
- Chamberí
- Ciudad Lineal
- Fuencarral-El Pardo
- Hortaleza
- Latina
- Moncloa-Aravaca
- Moratalaz
- Puente de Vallecas
- Retiro
- Salamanca
- San Blas-Canillejas
- Tetuán
- Usera
- Vicálvaro
- Villa de Vallecas
- Villaverde

**¡Gracias por tu participación, estás dentro del sorteo!**



**POLITÉCNICA**  
"Ingeniamos el futuro"

CAMPUS  
DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL